Processo Seletivo 02903/2026

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Assistente de Criação

1. Realizar o desdobramento criativo de campanhas publicitárias online e offline e de projetos de comunicação visual, a partir das diretrizes corporativas;
2. Elaborar materiais para divulgação dos produtos/serviços ofertados e/ou campanhas promocionais, garantindo qualidade e mantendo o padrão previsto pelas orientações corporativas;
3. Sugerir e apoiar ações e melhorias nos processos de criação publicitária e marketing digital;
4. Apoiar na criação de conteúdo (vídeos, áudios, entre outros) utilizando plataformas e ferramentas digitais;
5. Apoiar tecnicamente a execução/produção de todos os materiais criados, garantindo a viabilidade e qualidade do projeto;
6. Revisar e acompanhar todos os materiais até a finalização, assegurando a correta aplicação para os meios propostos, garantindo a coerência textual e da mensagem representada;
7. Realizar as entregas materiais online e offline de acordo com os prazos pré-estabelecidos passadas no briefing e/ou solicitações pontuais;
8. Auxiliar na organização e planejamento de eventos institucionais, sugerindo soluções gráficas e visuais conforme tendências e oportunidades;
9. Zelar pelo cumprimento das políticas, diretrizes, normas, procedimentos e rotinas da área de criação publicitária;
10. Executar atividades solicitadas pelo seu superior imediato.