



Processo Seletivo 02901/2025

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Analista de Marketing Digital

1. Cumprir políticas, diretrizes, normas, procedimentos e rotinas definidas pela COMAR;
2. Monitorar o desempenho das ações de comunicação digital;
3. Propor ações e melhorias nos processos de marketing digital;
4. Desdobrar ou adequar estratégias de marketing digital, colaborando para o alcance das metas dos negócios da FIESC e suas Entidades;
5. Criar conteúdo utilizando plataformas e ferramentas, definindo meios, otimizando recursos, avaliando resultados das ações de marketing digital e a viabilidade de projetos comunicação;
6. Identificar públicos de interesse da regional, verificando as suas necessidades e expectativas, conhecendo as suas características e propondo as formas efetivas de comunicação com cada um deles;
7. Liderar tecnicamente os processos da área de marketing digital e comunicação, orientando e capacitando a equipe envolvida;
8. Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.