



## Processo Seletivo 02680/2026

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Analista de Marca Empregadora - Pleno

1. Conduzir as ações e iniciativas definidas na estratégia de Employer Branding, integradas aos objetivos de negócio, posicionando o Sistema FIESC como marca atrativa e relevante para o trabalho e competitiva no mercado;
2. Administrar o Instagram de carreiras, realizando o planejamento editorial, a produção de conteúdo e a publicações e análise de desempenho, ampliando o engajamento qualificado e o alcance orgânico da marca empregadora;
3. Participar da construção, comunicação e evolução contínua da Proposta de Valor ao Empregado (EVP), assegurando consistência entre o que a empresa comunica e o que os candidatos efetivamente percebem;
4. Criar e adaptar conteúdos para diferentes canais, redes sociais, site de carreiras, materiais de seleção e eventos, garantindo coesão de mensagem e identidade visual ao longo de toda a jornada do candidato;
5. Monitorar indicadores de marca empregadora, considerando alcance, engajamento, NPS de candidatos e índice de aceitação das propostas de admissão, subsidiando decisões estratégicas com dados e evidências;
6. Acompanhar a reputação da organização em plataformas como Glassdoor, LinkedIn e demais redes sociais, atuando proativamente na gestão da imagem externa do Sistema FIESC como marca empregadora;
7. Identificar e engajar embaixadores internos na criação e compartilhamento de conteúdo, fortalecendo a credibilidade da marca por meio de vozes autênticas e participativas no Sistema FIESC;
8. Planejar e conduzir campanhas e ações de atração, como feiras, eventos e iniciativas de inclusão, ampliando a presença do Sistema FIESC nos ambientes de conexão e relacionamento com candidatos;
9. Atuar em parceria com Marketing, Comunicação Interna e Cultura na construção de narrativas e iniciativas integradas, assegurando que a experiência interna reflita a mensagem comunicada externamente;
10. Acompanhar tendências, benchmarks e melhores práticas de marca empregadora, mantendo a área atualizada e propondo iniciativas que diferenciam a empresa na disputa por talentos;
11. Contribuir para a experiência do candidato ao longo de todo o processo seletivo, da atração à integração, reforçando a percepção positiva da empresa em cada ponto de contato;
12. Elaborar e executar pesquisas de percepção de marca empregadora, analisando resultados e apresentando-os às lideranças para embasar decisões estratégicas de pessoas;
13. Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.