



Processo Seletivo 02351/2026

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Analista de Experiência do Colaborador - Sênior

Desdobrar a estratégia de experiência do colaborador em planos, iniciativas e programas ao longo da jornada fortalecendo o engajamento, o senso de pertencimento, a consistência de práticas entre áreas, alinhadas às diretrizes da cultura organizacional;

Mapear e documentar a jornada do colaborador, definindo personas e planos de ação por etapa, garantindo personalização e assertividade na entrega, conforme público e necessidade;

Planejar e analisar diagnósticos de experiência (pesquisa de clima, eNPS e demais pesquisas de engajamento e percepção), estruturando modelos de análise, integrando dados à jornada do colaborador e produzindo insights acionáveis para subsidiar decisões e recomendações junto a diretorias, gerências e demais lideranças;

Consolidar, monitorar e comunicar continuamente os indicadores de experiência do colaborador (eNPS, turnover, tempo de rampa, taxa de aprovação em período de experiência, entre outros), construindo justificativas que suportem decisões estratégicas de gestão de pessoas e permitam acompanhar a evolução dos índices de engajamento, retenção e percepção ao longo do tempo;

Desenhar, revisar e aprimorar a estratégia e o modelo de onboarding e offboarding de colaboradores, considerando complexidade dos cargos, áreas de atuação e especificidades regionais, coordenando a articulação com lideranças e áreas envolvidas, de forma a assegurar experiências consistentes, positivas e alinhadas à cultura organizacional;

Estruturar, revisar e otimizar processos, políticas, diretrizes e fluxos relacionados à experiência do colaborador, identificando oportunidades de melhoria, realizando benchmark com boas práticas de mercado e propondo inovações que promovam padronização, escalabilidade e melhoria contínua dos índices de engajamento, retenção e percepção de experiência;

Planejar e conduzir, em articulação com lideranças e áreas parceiras, ações e projetos transversais que fortaleçam a experiência do colaborador, considerando todos os pontos de contato da jornada (entrada, desenvolvimento, reconhecimento e saída, por exemplo), monitorando indicadores, avaliando impactos e ajustando o planejamento quando necessário;

Atuar em parceria com a frente de Marca Empregadora, contribuindo para a construção e revisão das diretrizes de comunicação interna e de marca empregadora, conectando a experiência interna à imagem externa da organização e garantindo coerência entre discurso e prática;

Atuar como referência técnica em experiência do colaborador, liderando projetos de alta e média complexidade, apoiando e orientando analistas de outros níveis, lideranças e áreas de negócio na aplicação de conceitos, metodologias, ferramentas e práticas relacionadas ao tema, garantindo coerência e disseminação do conhecimento;

Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.