



Processo Seletivo 02291/2023

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Analista de Relacionamentos e Comunidades

Principais Responsabilidades:

1. Promover e cultivar conexões com parceiros, usuários ou membros de comunidades online, visando garantir uma rede de networking que suporte todas ações do LAB 365;
2. Monitorar e responder a comentários, perguntas e solicitações dos parceiros ou usuários nas redes sociais, fóruns e outras plataformas.
3. Coletar feedback dos parceiros ou usuários e compartilhá-lo com as equipes internas relevantes para melhorar produtos, serviços ou processos.
4. Agir como um ponto de contato entre o LAB 365 e seus stakeholders, estabelecendo uma comunicação clara e eficaz.
5. Criar e implementar estratégias de engajamento para incentivar a participação e interação da comunidade do LAB 365;
6. Desenvolver e manter diretrizes de comunidade e políticas para garantir um ambiente seguro e respeitoso.
7. Fornecer suporte e orientação aos membros da comunidade, solucionando problemas e oferecendo assistência.
8. Identificar influenciadores e defensores do LAB 365 e envolvê-los em iniciativas de marketing e divulgação.
9. Realizar análises de dados para avaliar o desempenho das interações com os clientes e identificar áreas de melhoria.
10. Gerar relatórios regulares sobre as métricas-chave de desempenho e progresso das iniciativas de relacionamento e comunidades.
11. Propor e organizar(end to end) eventos e atividades em parceria com a área de eventos do Sistema FIESC, para incentivar o envolvimento da comunidade, visando a promoção e o fortalecimento da marca LAB 365;
12. Colaborar com equipes internas, como marketing, atendimento ao cliente e desenvolvimento de produtos, para melhorar a experiência do cliente dos resultados financeiros;
13. Monitorar tendências e desenvolvimentos relevantes nas redes sociais e comunidades online para identificar oportunidades ou desafios.
14. Identificar e implementar estratégias para aumentar o número de membros da comunidade e expandir sua influência.
15. Manter-se atualizado sobre as melhores práticas de engajamento da comunidade e adaptar as estratégias de acordo.
16. Documentar processos e experimentos relacionados a sua atuação, visando a gestão do conhecimento relacionados às ações de comunidades.
17. Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.