



Processo Seletivo 02142/2025

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Líder de Processos de Marketing

Liderar e orientar a equipe sobre sua responsabilidade, distribuindo atividades aos colaboradores, orientando e/ou dirimindo as dúvidas, dando feedbacks, acompanhando e/ou realizando a execução dos processos e monitorando para que sejam realizados dentro das normas técnicas e de qualidade definidas pela organização;

Liderar e monitorar a execução de projetos e ações da sua área de atuação, visando garantir o cumprimento de prazos, bem como atender os objetivos traçados;

Identificar lacunas de profissionais e demandar para o superior a aprovação de novas contratações, movimentações ou remanejamento de profissionais necessários para a execução dos serviços;

Participar dos processos seletivos para fins de seleção e contratação de profissionais para fazer parte da equipe de trabalho, avaliando-os quanto aos aspectos técnicos;

Zelar pelo cumprimento das políticas, diretrizes, normas, procedimentos e rotinas da área;

Monitorar e acompanhar a distribuição de recursos disponíveis para sua área de atuação, visando apoiar no uso eficiente e no alcance dos resultados estabelecidos;

Conduzir e implementar a padronização e eficiência dos processos de mercado, testando e implementando novos métodos e ferramentas, para aumentar a eficiência, produtividade e qualidade das entregas da equipe, bem como a melhoria contínua e agregação de valor ao cliente;

Acompanhar o desempenho da equipe e avaliar a aderência dos perfis técnico e comportamental às necessidades da função, aplicando avaliação de desempenho e estabelecendo planos de desenvolvimento, visando promover o aprimoramento profissional e o desenvolvimento das habilidades dos membros da equipe;

Atuar como interlocutor dos processos sob sua liderança, realizando a integração e alinhamento com as demais áreas em projetos e processos multidisciplinares, visando identificar as necessidades e entender as demandas, buscando realizar soluções que atendam as necessidades de forma eficaz às expectativas do negócio;

Liderar a análise e a interpretação de dados referentes à sua área de atuação, desenvolvendo relatórios de desempenho e outros materiais, visando munir o superior da área com informações para contribuir com a tomada de decisões;

Orientar a execução dos processos sob sua responsabilidade, esclarecendo dúvidas, conferindo entregas, realizando treinamentos técnicos, visando capacitar os envolvidos a desenvolver as atividades dentro dos padrões estabelecidos;

Participar da formulação de estratégias da área, fornecendo informações através relatórios, pareceres e sugestões, visando apoiar a área na condução das estratégias e no alcance dos objetivos;

Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.