



Processo Seletivo 02128/2024

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Analista de Criação Publicitária - Júnior

1. Zelar pelo cumprimento das políticas, diretrizes, normas, procedimentos e rotinas da área de criação publicitária;
2. Realizar criação de conceitos para Campanhas Publicitárias com embasamento técnico e justificado, alinhado aos negócios da FIESC e suas Entidades, garantindo a autenticidade do material;
3. Desdobrar campanhas em peças para meios de comunicação e canais online (redes sociais, banners para sites, e-books, e-mail marketing, entre outros) e off-line (outdoors, cartazes, flyers, folders, entre outros) conforme plano definido;
4. Elaborar materiais de eventos e para divulgação dos produtos/serviços ofertados e/ou campanhas promocionais e institucionais, garantindo qualidade e mantendo o padrão previsto pelas orientações corporativas;
5. Identificar e atuar em ações e melhorias nos processos de criação publicitária para os negócios da FIESC e suas Entidades;
6. Realizar criação de conteúdo utilizando plataformas e ferramentas, identificando meios e a viabilidade de projetos comunicação;
7. Apoiar tecnicamente a execução/produção de todos os materiais criados, garantindo a viabilidade e qualidade do projeto;
8. Revisar e acompanhar todos os materiais até a finalização, assegurando a correta aplicação para os meios propostos, garantindo a coerência textual e da mensagem representada;
9. Apoiar na organização da pauta da equipe de criação, direcionando os jobs de acordo com as características, especificidades e dificuldades;
10. Realizar o cumprimento das entregas de acordo com os prazos pré-estabelecidos passados no briefing;
11. Apoiar na organização e planejamento de eventos e campanhas promocionais e institucionais, sugerindo soluções gráficas e visuais conforme tendências e oportunidades;
12. Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.