



Processo Seletivo 01597/2024

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Analista de Marketing Digital - Pleno

1. Promover o crescimento do market share, bem como o cumprimento dos planos de marketing digital, da aquisição de leads e da concretização dos processos de vendas por meio dos canais digitais.
2. Criar e implementar estratégias digitais inovadoras que alcancem os diferentes públicos de interesse gerando reputação e engajamento às marcas e produtos/serviços.
3. Planejar, configurar e executar campanhas de marketing realizadas nos canais digitais com objetivo de alcançar os resultados propostos nas campanhas e aumentar a conversão de leads em vendas.
4. Gerenciar os resultados das campanhas, avaliando investimentos e esforços para o alcance dos objetivos de cada ação, sendo elas pagas ou orgânicas.
5. Realizar estudos (segmentos alvo, personas, canais, concorrência, etc.) com objetivos de ampliação de mercado, melhoria dos produtos e ou experiência do cliente.
6. Desenvolver documentação de processos de marketing digital, testes A/B e cases de sucesso impulsionando a eficácia e eficiência do processo.
7. Articular com as áreas de produto, comercial e marketing visando a melhoria contínua e assertividade dos esforços para o alcance dos resultados;
8. Realizar análise de métricas e indicadores de marketing digital.
9. Monitorar e avaliar a execução e performance das suas ações no meio Digital.
10. Cumprir políticas, diretrizes, normas, procedimentos e rotinas definidas pela área de comunicação e marketing.
11. Realizar projetos e pensar em estratégias que incluam a participação das nossas Unidades de Negócio espalhadas pelo estado de Santa Catarina no ambiente digital.
12. Ter sinergia com os outros profissionais da equipe de criação e marketing para alinhar as estratégias no ambiente digital.
13. Realizar o monitoramento das ações, entregando relatórios sobre o desempenho das ações realizadas.
14. Definir os KPIs das campanhas realizadas nos canais de mídia online, acompanhando e realizando ajustes em tempo real para alcançar sempre uma melhor performance, otimizando os investimentos.
15. Diagnosticar, monitorar e analisar as métricas de web Analytics.
16. Realizar a gestão dos Jobs garantindo o cumprimento dos prazos e das demandas acordadas entre os envolvidos.
17. Implementar estratégias para aquisição de novos clientes.
18. Realizar gestão da pauta e tráfego, quando designado pelo seu superior imediato;
19. Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.