



Processo Seletivo 01421/2026

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Analista de Inteligência de Mercado - Pleno

Responder pela estruturação e exposição/defesa de resultados de projetos/estudos de IM para o público interno e externo apresentando insights e corroborando para a tomada de decisão;

Investigar, planejar e propor e estruturar bases de dados internos e de mercado;

Realizar projeção e apuração de indicadores de mercado e campanhas;

Realizar análises de mercado, clientes e produtos gerando e testando hipóteses;

Realizar análises preditivas e apoiar as operações de aplicação de inteligência artificial junto às equipes de engenheiros de dados, TI e outros atores envolvidos;

Identificar riscos e oportunidades para os negócios referente à sua área de atuação;

Desenvolver cenários comerciais de acordo com os canais de distribuição dos negócios;

Levantar informações para a elaboração de relatórios, visando apoiar as decisões estratégicas da área;

Mediar workshops, grupos focais, painéis e discussões relacionados a mercado;

Efetuar o levantamento das especificações necessárias para a contratação de bases e fornecedores de inteligência de mercado, analisando o escopo dos estudos a serem realizados, visando apoiar na assertividade das pesquisas contratadas;

Monitorar continuamente a execução e a saúde dos modelos de dados disponibilizados em produção;

Levantar, estruturar e analisar informações de mercado/concorrentes que apoiem e referenciam as estratégias de preços;

Apoiar na análise de informações internas do produto/serviço, tais como: custo, volume de vendas, perfil do cliente, preços e estratégias de venda utilizadas, Market Share e etc;

Disseminar resultados de pesquisas e levantamentos e orientar acerca do consumo da informação para o processo decisório;

Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.