



Processo Seletivo 00910/2026

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Designer de Serviço - Pleno

Identificar necessidades dos consumidores que ainda não foram atendidas a partir da escuta ativa e do estabelecimento de processos para capturar percepções e informações dos colaboradores da FIESC em contato direto com o cliente;

Realizar processos de imersão, entendimento do cliente e suas dores a partir de desk-research, entrevistas, grupos focais ou acompanhar esses serviços de terceiros referente ao desenvolvimento do produto;

Participar e acompanhar o processo de desenvolvimento de novos produtos, de menor complexidade, a partir de técnicas de design thinking centrado no usuário, visando prestar suporte no processo para facilitar a fluidez das informações;

Colaborar na identificação de oportunidades de novos negócios a partir das necessidades dos clientes, captação de novos mercados e de novas possibilidades de entrega de valor;

Realizar análises de tendências, viabilidade, custos, aspectos técnicos e todo tipo de investigação preliminar que possa reduzir os custos e riscos, potencializando a tomada de decisão para investimentos mais assertivos da FIESC e do cliente;

Conduzir o processo de desenvolvimento de forma ágil, aplicando protótipos e testes constantes que atestam a aderência dos valores com as às necessidades dos usuários e stakeholders reduzindo riscos e incertezas;

Priorizar atributos e funcionalidades dos produtos, levando em consideração o custo x benefício, assim como desenhar e definir atributos do produto mínimo viável;

Facilitar a construção do modelo de negócio dos produtos;

Incentivar parcerias estratégicas para o desenvolvimento, distribuição e comercialização de novos produtos;

Apoiar na precificação de novos produtos a partir do valor percebido pelo cliente;

Garantir os princípios éticos na condução do desenvolvimento do produto realizada envolvendo usuários e stakeholders;

Contribuir no estabelecimento de indicadores centrados no valor percebido pelo cliente e resultado para FIESC para medir o sucesso dos produtos desenvolvidos;

Facilitar e dar suporte ao Líder de Produto nas etapas de Mínimo Produto Viável e Go To Market para garantir aderência mercadológica e operacional do novo produto, assim como apoiar na medição das entregas por meio de métricas de desempenho definidas;

Colaborar na elaboração e implantação das estratégias de vendas e campanhas promocionais coletivamente para introdução de novos produtos no GoTo Market;

Colaborar na identificação de oportunidades e ameaças aos negócios da FIESC;

Facilitar e acompanhar o processo de criação e evolução de metodologias e ferramentas utilizadas no processo de desenvolvimento de novos produtos e negócios da FIESC;

Colaborar na criação de um ambiente de trabalho propício para facilitação de grupos de trabalhos, workshops e reuniões de criação colaborativa;

Apoiar no planejamento e acompanhamento de status dos projetos;

Documentar e manter materiais organizados acerca do desenvolvimento dos produtos;

Colaborar na identificação de pontos de melhoria dos projetos;

Elaborar apresentação e apresentar projetos, produtos e relatórios para stakeholders e clientes;

Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.