



## Processo Seletivo 00562/2025

### Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Analista de Criação Publicitária - Sênior

Desenvolver a criação de conceitos para Campanhas Publicitárias com embasamento técnico e justificado, alinhado aos negócios da FIESC e suas Entidades, garantindo a autenticidade do material;

Avaliar e aprimorar conceitos de campanhas e sugerir soluções gráficas e visuais conforme tendências e oportunidades;

Desdobrar campanhas em peças para meios de comunicação e canais online (redes sociais, banners para sites, e-books, e-mail marketing, entre outros) e off-line (outdoors, cartazes, flyers, folders, entre outros) conforme plano definido;

Elaborar estratégias de comunicação, campanhas promocionais para segmentos e canais adotados pelas entidades do Sistema FIESC;

Avaliar, propor e implementar ações e melhorias nos processos de criação publicitária e ações pontuais de oportunidade para os negócios da FIESC e suas Entidades;

Elaborar, implementar e adequar estratégias de comunicação, colaborando para o alcance das metas dos negócios da FIESC e suas Entidades;

Criar conteúdo utilizando plataformas e ferramentas, definindo meios, otimizando recursos, avaliando resultados e a viabilidade de projetos de comunicação;

Identificar e classificar públicos de interesse da organização, verificando as suas necessidades e expectativas, conhecendo as suas características e propondo as formas efetivas de relacionamento com cada um deles;

Atuar como referência técnica nos processos de sua área de atuação, a fim de contribuir com o bom funcionamento da área;

Atuar em conjunto com outras equipes de trabalho, para alinhar as estratégias visando a eficiência de processos e projetos;

Realizar na análise de informações complexas, extrair dados, montando apresentações, relatórios e diagnósticos, visando apoiar o superior imediato no levantamento de informações estratégicas;

Revisar, conferir e acompanhar todos os materiais até a finalização, assegurando a correta aplicação para os meios propostos, garantindo a coerência textual e da mensagem representada;

Direcionar tecnicamente a execução/produção de todos os materiais criados, garantindo a viabilidade e qualidade do projeto;

Zelar o cumprimento das entregas de acordo com os prazos pré-estabelecidos passados no briefing;

Zelar pelo cumprimento das políticas, diretrizes, normas, procedimentos e rotinas da área de criação publicitária;

Implementar melhorias de processos na sua área de atuação, desenvolvendo novas formas de trabalho, visando a agilidade, praticidade e eficiência dos processos da área;

Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.