

Processo Seletivo 00280/2026

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Assessor de Novos Negócios e Parcerias Estratégicas

Prospectar parcerias estratégicas objetivando melhoria no relacionamento e viabilização de novas oportunidades de negócios; Estabelecer e manter relacionamentos sólidos com clientes-chave, compreendendo suas necessidades e desafios; Realizar análises aprofundadas das necessidades dos clientes identificando oportunidades e experiências internacionais para a criação de novos modelos de negócios, oferecendo e apresentando soluções personalizadas de pesquisa, desenvolvimento e inovação, propostas técnicas e comerciais de maneira clara e persuasiva; Propor, implementar, controlar e garantir projetos, propostas e desenvolvimento de modelos de inovação para a Indústria; Trabalhar na Pré abertura e abrir oportunidades de novos negócios em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação em Empresas / Indústrias em solo Nacional e/ou Internacional; Avaliar tendências e desvios em projetos de pesquisa, monitorando os fatores internos e externos; Controlar o processo de priorização de projetos de inovação seguindo as políticas e diretrizes corporativas para a inovação e desempenho dos negócios, da carteira de clientes o qual é responsável; Aplicar ferramentas, metodologias e tecnologias para facilitar a experimentação, validação de ideias, prototipagem e desenvolvimento de novos serviços, novos modelos e negócios; Desenvolver e controlar projetos de novos negócios segundo pipeline de inovação e metodologias ágeis de desenvolvimento; Responder pelo cumprimento de prazos e pelo alcance dos objetivos dos projetos, dos programas e das ações que conduzem; Garantir viabilidade técnica e financeira aos modelos propostos, corroborando com o desenvolvimento sustentável da instituição; Contribuir na escrita de projetos de pesquisa, desenvolvimento de propostas e na prestação de contas dos mesmos, seguindo as diretrizes corporativas; Fornecer suporte para a execução dos modelos de negócio propostos, garantindo a aplicação da proposta de valor previamente definida; Colaborar com diversas partes interessadas internas para garantir a entrega de soluções que atendam às expectativas dos clientes; Articular parcerias com instituições, órgãos de fomento e empresas, para o incremento de novas linhas de atuação, garantindo captação de recursos externos; Promover eventos, workshop e programas estruturantes para estimular e alavancar novos negócios, inovação em processos e serviços em consonância com a estratégia e diretrizes organizacionais para a inovação e jornada de transformação digital com indústrias e interlocutores setoriais; Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.