



## Processo Seletivo 00057/2026

Conheça aqui a descrição das atividades relacionadas ao cargo Analista de Conteúdo - Pleno

1. Criar e analisar briefing para desenvolver conteúdos relevantes para os diferentes canais online e offline, visando maior engajamento e reforço de nossas marcas e serviços;
2. Propor e sugerir ações de comunicação com o objetivo de alcançar o público alvo;
3. Buscar informações adicionais aos serviços/produtos em diversas fontes, sempre que necessário;
4. Criar linha editorial e textos de materiais gráficos para canais digitais e convencionais;
5. Atuar em dupla com o Analista de Criação Publicitária para criar e conceber conceitos de campanhas e peças publicitárias;
6. Descrever serviços e produtos, com formato vendável e persuasivo para os canais de venda online e offline;
7. Realizar as etapas da produção de conteúdo com base nos princípios do marketing de conteúdo e funil de vendas;
8. Revisar textos produzidos nos materiais de comunicação, garantindo a padronização, nova ortografia, coerência e gramática;
9. Criar estratégias de Search Engine Optimization - SEO que nos ajude a aumentar a autoridade digital de maneira orgânica;
10. Diagnosticar, monitorar e analisar as métricas de web Analytics;
11. Monitorar e avaliar a execução e performance das suas ações;
12. Zelar pela linguagem utilizada nos textos, para que esteja consistente em relação à marca dos serviços da FIESC e suas entidades;
13. Manter-se atualizado das melhores práticas de comunicação, acompanhando as tendências do mercado e das principais ações dos concorrentes e grandes players do mercado, propondo ações inovadoras.
14. Ter sinergia com os outros profissionais da equipe de Criação, Marketing e Digital para alinhar as estratégias;
15. Executar outras atividades correlatas a critério do superior imediato.